



HR TOOLBOX



Forstå din omverden – form din indre verden – og fang fremtiden!

Du har brug for viden for at kunne fange trends. Ikke viden om fremtiden, men om det, der sker her og nu. Men for at forstå det, der sker, og kunne påvirke fremtiden kræves værktøjer til at måle og analysere denne viden.

Ensize HR Toolbox består af en kasse med værktøjer i form af analyser og udviklingsområder. CoachKey er certificeret til at bruge HR Værktøjerne. Ved hjælp af disse får du og din virksomhed et billede af den aktuelle situation. Det er lig med indsigt i vigtige områder, som bør udvikles for at kunne gå fremtiden i møde.

Værktøjerne anvendes til at skabe forudsætninger for et arbejdsklima, hvor medarbejderne trives, tænker selvstændigt, selv tager ansvar og fører udviklingen fremad.

Analyserne er webbaserede, enkle at håndtere og administrere.

HR Værktøjskassen er udviklet på basis af Ensizes konsulenternes mangeårige erfaring med udvikling af ledere og medarbejdere. Du vil sætte pris på enkeltheden og brugervenligheden i analyserne.



**HR Værktøjskassen
indeholder følgende analyser:**

Termometret – Klimaanalyse



Boomerangen – 360°-analyse



Puslespillet – DISC-adfærdsanalyse



Guleroden – Motivationsanalyse



Termometret

– tager temperaturen på virksomheden

Termometret – Klimaanalyse

– Regelmæssig gennemførelse af klimaanalyser er en god metode til også at vurdere virkningerne af forskellige forbedringstiltag. Ensize's Klimaanalyse tager udgangspunkt i den svenske professor Göran Ekvalls forskning omkring "organisationers indre liv". Han har identificeret en række faktorer, som skaber forudsætninger for et arbejdsklima, hvor medarbejderne trives, tænker selvstændigt, selv tager ansvar og fører udviklingen fremad. Ud over de dimensioner, der dækkes i standard-analysen, kan man også specialdesigne spørgsmål omkring specifikke områder, hvis det ønskes.

Klimaanalysen afdækker som standard følgende:

- Mål
- Arbejdsglæde
- Kommunikation
- Motivation/engagement
- Relationer
- Arbejds miljø
- Lederskab
- Virksomhedskultur

Klimaanalysen

- Er anonym
- Indeholder 40 spørgsmål
- Viser resultatet i overskuelige diagrammer

Termometeret er en anonym analyse, der anvendes til at finde frem til, hvilke meninger og holdninger, der findes i virksomheden. Et godt arbejdsklima er en forudsætning for succes, såvel ud fra et lønsomheds- som et trivselssynspunkt. Termometeret findes som klimaanalyse og som kommunikationsanalyse.

Termometeret – Kommunikationsanalyse

Kommunikation er et nødvendigt redskab for resultater og effekt. Det er ikke muligt at udøve lederskab uden at kunne kommunikere effektivt. Og for den kommunikative leder er det nødvendigt at vide, hvad hans gruppe, afdeling eller virksomhed mener om kommunikationen.

Ensize's kommunikationsanalyse er nem at anvende og fleksibel for dem, der ønsker svar, som er lette at fortolke. Via nettet besvarer medarbejderne 25 spørgsmål inden for fem hovedområder:

- Erfaringsudveksling og Videndeling
- Den kommunikative leder
- Vores måder at mødes på
- Kommunikationsværktøjer
- Den kommunikative virksomhed

Du vælger selv, i hvilken udstrækning du ønsker hjælp af vore eksperter inden for kommunikation. Analysen kan ændres og tilpasses efter din virksomheds specifikke behov.

Kommunikationsanalysen

- Er anonym
- Indeholder 25 spørgsmål
- Viser resultatet i overskuelige diagrammer

Boomerangen

– viser, om din opfattelse stemmer overens med kollegernes

Boomerangen er en såkaldt 360°- analyse, hvor du vurderer din egen handlemåde i forskellige arbejdsrelaterede situationer.

De nærmeste kolleger, chefer og/eller kunder foretager samtidig en vurdering af de samme situationer. De forskellige vurderinger munder ud i en rapport, som viser forskellene mellem, hvordan du ser dig selv, og hvordan andre opfatter dig.

Boomerangen er et effektivt værktøj til feedback og anvendes som grundlag for personlig udvikling, planlægning og coaching. En analyse i sig selv fører ikke til forandring, men for at opnå det bedst mulige resultat bør virksomheden have en bevidst udviklingsplan for de berørte områder.

Analysen kan også anvendes som grundlag for refleksioner omkring dette. På en sådan baggrund giver den værdifulde informationer om, hvad der er behov for at forandre.

Fordelen ved en Boomerang er:

For den enkelte

Vores opfattelse af omverdenen er vores virkelighed. Feedback er grundlaget for indlæring. Boomerang giver den feedback, som hjælper den enkelte til at forstå, hvordan andre opfatter ham/hende. Områder, som trænger til at udvikles, belyses. Den enkelte får bedre kontrol over sin egen præstation og karriereudvikling.

For gruppen

Analysen giver et glimrende diskussionsgrundlag, som også forbedrer kommunikationen og fremmer samarbejdet i en arbejdsgruppe.

For virksomheden

Analysen anvendes til bedre at udnytte og udvikle medarbejdernes stærke og svage sider.

Boomerangen findes inden for områderne:

- Lederskab
- Projektledelse
- Sælgere
- Salgsledelse

Boomerangen er:

- Er en **360°-analyse**
- Er anonym for alle, bortset fra den, der vurderes
- Viser forskellen mellem ens egen opfattelse og andres på specifikke områder
- Indeholder 40 spørgsmål

Puslespillet

– giver dig dybere forståelse af dig selv og dine medarbejdere

Puslespillet er en adfærdsanalyse, som anvendes i situationer, hvor der er behov for at fokusere på de individuelle forskelle mellem personer, fx ved rekruttering, teamudvikling, lederudvikling, salgsudvikling og kommunikation.

Alle har forskellig adfærdsstil. En del kalder det personkemi, men adfærdsstil handler også om, hvordan vi forholder os til forskellige arbejdsopgaver. At kende og forstå hinandens adfærdsstil skaber et mere åbent virksomhedsklima. Puslespillet er et værktøj, som giver øget selvindsigt og letter kommunikationen.

Puslespillet bygger på William Moulton Marstons* DISC model. Puslespillet beskriver den enkeltes naturlige adfærd (grundadfærd), samt hvordan han/hun tilpasser sig visse miljøer eller omgivelser (tilpasset adfærd).

I Puslespillet belyses de forskellige adfærdsformer (DISC) ved hjælp af brikker og farver.

I DISC-sproget betegner:

- D = Dominans, rød brik i puslespillet
- I = Social indflydelse, gul brik i puslespillet
- S = Stabilitet, grøn brik i puslespillet
- C = Competence, blå brik i puslespillet

**William Moulton Marstons (1893–1947) udviklede løgnetektoren. I 1928 udgav han bogen "The Emotions of Normal People".*

Puslespillet

- Et værktøj til forøgelse af forståelsen for hinandens forskelle
- Et meget træfsikkert analyseinstrument, hvor du vælger mellem det, der passer bedst hhv. dårligst på dig
- Resulterer i to diagrammer, som tydeligt beskriver din adfærd i forskellige situationer

Guleroden

– viser hvad der driver dig

Guleroden er en analyse, der anvendes til at finde frem til, hvad der motiverer forskellige mennesker i arbejdslivet. Det er vore personlige holdninger, interesser, mål og præferencer, der styrer os.

Guleroden bygger til en vis grad på Dr. Eduard Sprangers* grundlæggende arbejde, hvor han identificerer forskellige faktorer, som giver svar på, hvorfor folk handler, som de gør. Guleroden er et anvendeligt hjælpemiddel i mange situationer, hvor folks forskelligheder har betydning, f.eks. ved rekruttering, gruppeudvikling, lederudvikling, salgsudvikling og kommunikation.

Resultatet belyser, hvilke motivationsfaktorer der er stærke henholdsvis svage hos den enkelte. Guleroden er et perfekt supplement til Puslespillet (DISC).

**Eduard Spranger (1882–1963), tysk filosof. I 1928 publicerede han "Types of Men"*

Guleroden

- Er en motivationsanalyse
- Indeholder 42 spørgsmål
- Udpeger syv motivationsfaktorer

Referencer:

- FirstCom A/S
- Back-Up 112
- Borch Invest A/S
- MainBrain
- MyBanker A/S
- VikingBus A/S
- Bøegh EI A/S
- Dahl Advokaterne

Dette er nogle af de virksomheder vi har hjulpet med værktøjerne i HR-værktøjskassen.

HR værktøjerne er:

- Webaserede
- Nemme at administrere
- Enkle
- Kost-effektive
- Pålidelige og præcise
- Baseret på forskningsresultater og dokumenteret erfaring

For at opnå bedst mulig effekt bør analyserne indgå som et led i en strategisk indsats inden for kompetenceudvikling, forandringsledelse og intern kommunikation.

Kontakt mig, hvis du vil videre.

Hvis du vil undersøge hvad jeg kan gøre for dig og din virksomhed, så kontakt mig for en uforpligtende samtale.

Udover disse HR-værktøjer tilbyder jeg:

- Coaching én til én
- Teamcoaching
- Coaching af ejerledere
- Foredrag

coachkey

Lau Laursen

A.P. Møllers Allé 11
2791 Dragør
2810 0751
lau@coach-key.dk
www.coach-key.dk